



Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Edital de seleção de trabalhos - AstraZeneca 2021/2022

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Edital de seleção de trabalhos - AstraZeneca 2021/2022

O Centro Universitário Belas Artes de São Paulo em parceria com a AstraZeneca do Brasil, por meio da Tino Comunicação, vai proporcionar exclusivamente aos seus alunos uma experiência real de participação no mercado profissional por meio da participação no projeto "Lúpus: Sinal da coragem", uma minissérie documental em quatro episódios, que será lançada em julho de 2022. O objetivo é que o corpo docente tenha compreensão no processo de desenvolvimento de um documentário, cujo objetivo principal é contar a história, os desafios e a superação de quatro pacientes acometidos pelo Lúpus Eritematoso Sistêmico, doença autoimune, que atinge principalmente mulheres entre 20 e 45 anos.

Pelo presente edital serão selecionados três finalistas e escolhido um aluno que vai participar do processo de direção da minissérie documental; que será lançada em parceria com a biofarmacêutica AstraZeneca, por meio da Tino Comunicação, e em parceria com o portal Omelete, especializado em cinema.

O estudante escolhido para dirigir a minissérie documental receberá todo o suporte para levar às telas histórias reais de pacientes de LES, desmistificar o tema e abrir debate público sobre os diferentes aspectos que envolvem a doença. Após finalizado, o material será veiculado em duas das maiores plataformas de streaming do país.

1. Objetivo

1.1 O presente regulamento tem como objetivo selecionar os trabalhos que serão direcionados a um grupo de jurados, incluindo representantes do Centro Universitário Universidade Belas Artes, da AstraZeneca e do Portal Omelete para determinar o participante que vai dirigir em parceria com os profissionais da Tino Comunicação, agência de comunicação responsável pelo projeto, a minissérie documental Lúpus: Sinal da Coragem.

1.2 O aluno selecionado para dirigir a minissérie será assessorado por profissionais da Universidade Belas Artes e da agência Tino Comunicação, a primeira agência especializada em Saúde e Qualidade de Vida do País, para a implementação dos roteiros da minissérie documental. Além do conhecimento em sua área de atuação, o aluno também participará de cursos internos com representantes da equipe de assuntos

médicos da AstraZeneca e um especialista em reumatologia, sobre o LES e suas implicações para os pacientes.

2. Inscrições

2.1 Poderão se inscrever gratuitamente, a partir do dia **16 de novembro de 2021**, apenas os alunos devidamente matriculados no Centro universitário Belas Artes de São Paulo, dos terceiros e quartos períodos, dos cursos de **Publicidade, Jornalismo, Rádio e TV, Mídias Digitais**. Também poderão se inscrever, os alunos da pós-graduação do curso de Cinema da mesma referida instituição.

2.2 Os alunos deverão enviar junto com sua inscrição, os trabalhos em vídeos (qualquer trabalho realizado neste formato e dirigido pelo aluno ou grupo de até quatro alunos) anexado à ficha de inscrição devidamente preenchida em PDF para o e-mail: projctobelasartes@tinocomunicacao.com.br **até o dia 04 de fevereiro de 2022**. Serão aceitos apenas trabalhos em vídeos (já realizados ou produzidos especificamente para este edital) de até cinco minutos. **Os vídeos poderão ser enviados por link de wetransfer ou Google Drive ou Dropbox ou iCloud.**

2.3 Os alunos também deverão enviar um dossiê original padrão sobre as etapas do desenvolvimento do trabalho audiovisual (em PDF formato A4), apresentando obrigatoriamente os seguintes documentos:

a) Ficha de inscrição devidamente preenchida, assinada e digitalizada (disponível no link <https://belasartes.br/fichaeditallupus>). A ficha de inscrição deverá ser preenchida no formato digital e não serão aceitas fichas preenchidas manualmente - exceto o campo de assinatura.

b) o vídeo realizado anteriormente (em trabalhos anteriores) ou especificamente desenvolvido para este edital deverá ser anexado via link nos formatos descritos no item 2.2.

c) Currículo com dados pessoais completos anexados junto com a ficha.

d) Currículo resumido (de até cinco linhas) com nome artístico, e-mail ativo e celular ativo.

e) Breve texto explicativo do projeto com, no máximo, mil caracteres (contando espaços), incluindo motivação para participar do projeto e respondendo a pergunta: "Como você gostaria de contar a história de alguém afetado pelo Lúpus por meio de um documentário?".

f) Os trabalhos devem ser enviados no e-mail e anexados em PDF e o link ativo para o vídeo de até cinco minutos.

g) O arquivo deve estar nomeado com o nome do aluno/grupo de até quatro alunos, incluindo curso e período.

3. Seleção

3.1 Fases do projeto

1ª Fase: serão selecionados três finalistas para a segunda fase do projeto. Os finalistas serão anunciados via informação por e-mail e também disponível no site do Centro Universitário Belas Artes a partir do dia **14 de fevereiro de 2022**.

2ª Fase: os três selecionados para a segunda fase passarão por uma entrevista por Zoom com os três principais membros do corpo diretivo do projeto no dia **18 de fevereiro de 2022**, em horário a ser divulgado no site do Centro Universitário Belas Artes e por e-mail para os finalistas. Os critérios avaliados serão:

- Experiência em projetos e direção de vídeos;
- Originalidade/criatividade;
- Técnica e conhecimento;
- Aplicação de conteúdo acadêmico sobre o tema

3ª Fase: no **dia 24 de fevereiro de 2022** será divulgado o aluno ou grupo de alunos que participará com a agência Tino Comunicação da confecção da minissérie documental Lúpus: Sinal da Coragem. Nesta data, os alunos conhecerão as etapas do trabalho e o cronograma que deverá ser rigorosamente respeitado para o lançamento do projeto.

4. Direito ao uso de Imagem

4.1 Ao inscrever-se no presente edital, o aluno/formado aceita ceder os direitos de divulgação da sua imagem e das imagens dos seus trabalhos para o Centro Universitário Belas Artes, a AstraZeneca e a Tino Comunicação.

4.2 Ao se inscrever, o aluno/formado está ciente de que sua participação está condicionada ao aceite dos termos de uso de imagem de seu projeto e possível divulgação de sua autoria como aluno/alunos formado pelo Centro Universitário Belas Artes. Caso não esteja de acordo, sua participação será cancelada.

4.3 Ao Centro Universitário Belas Artes cabe a intermediação entre os alunos e parceria Tino Comunicação, a divulgação dos trabalhos selecionados e apoio da curadoria da Tino Comunicação para a confecção, edição e divulgação do projeto.

4.4 O Centro Universitário Belas Artes não se responsabiliza por danos ou extravios de projetos.

6. Disposições gerais

6.1 Ao assinar, digitalizar e enviar sua ficha de inscrição, o concorrente/concorrentes declara/declaram aceitar todas as normas estabelecidas neste regulamento e declara/declaram ainda ser autor/autores do projeto.

6.2 Caso seja comprovado caso de plágio/cópia em projeto/obra, o participante selecionado deverá pagar multa no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) ao Centro Universitário Belas Artes. Também caberá ao participante arcar com as despesas decorrentes de eventual processo por parte do autor do produto copiado/plagiado.

6.3 O participante/participantes selecionado (os) vai participar de todos os processos de desenvolvimento da mini-série documental, que será realizada pela Tino Comunicação. Ficará sob responsabilidade do selecionado(os) a direção da minissérie

com a curadoria do projeto. Os roteiros serão previamente escritos pela Tino Comunicação e aprovados pelos envolvidos no projeto.

6.4 O selecionado (os) participará de todas as etapas do projeto, incluindo lançamento e deverá estar disponível para as etapas definidas em cronograma em suas datas específicas, assim como ter disponibilidade para futuras entrevistas e eventos decorrentes da divulgação da minissérie documental.

6.4 O selecionado não poderá interferir em hipótese alguma nas etapas de divulgação pré-definidas pela agência Tino Comunicação, assim como as etapas definidas anteriormente ou discutidas posteriormente para a divulgação da minissérie documental assim como os canais em que será divulgada (Youtube, TVs, Rádios, canais de streaming etc).

7. Cronograma

Inscrições: de 16/11/2021 a 04/02/2022

Divulgação - pré-selecionados: 14/02/2022

Entrevista com finalistas: 18/02/2022

Divulgação final: 24/02/2022

Início do projeto: março de 2022

Lançamento trailers: julho de 2022

Lançamento oficial: outubro de 2022